

Catálogo de **Exhibidores** **myFirst**

Soluciones de exhibición para el ecosistema de tecnología infantil.

Formatos, capacidades y objetivos comerciales de cada display, organizados para decidir rápido.



Seis familias, 11 exhibidores

Ordenados por su función en el embudo comercial: atraer, exhibir y convertir.

A	MOSTRADOR	Formatos compactos sobre mostrador o caja. El niño prueba, el padre decide: prueba de producto y conversión asistida con mínima huella.	03
B	LINEAL	Paredes, counters y vitrinas que ordenan la categoría kids tech en góndola con jerarquía Good-Better-Best y dominio de anaquel.	03
C	CABECERA	Cabeceras que interrumpen el flujo del pasillo en alto tránsito y convierten el tráfico en exhibición de surtido.	01
D	PISO	Exhibidores autoportantes de piso para ubicaciones tácticas de alto volumen, fuera del lineal y por temporada.	02
E	ISLA HERO	Islas y mostradores 360° con demo en vivo. Una tienda dentro de la tienda: máximo statement, ticket y conversión.	01
F	BRANDING	Espacios experienciales y mundo de marca que atraen a la familia, construyen recordación y alimentan el embudo.	01

Primero el objetivo, luego el espacio

Cada activación cumple una función en el recorrido del cliente. Define qué buscas y la familia correcta se vuelve evidente.

01

ATRAER

Construir marca y traer tráfico al punto de venta.

Familia F — Branding
Familia E — Tótem digital

Huella: pared / piso mínimo

02

EXHIBIR

Cubrir surtido, ganar anaquel y rotar volumen.

Familia B — Lineal / Wall
Familia C — Cabecera
Familia D — Piso / Torres

Huella: lineal y piso

03

CONVERTIR

Demostrar, probar y cerrar la venta.

Familia A — Mostrador
Familia E — Isla Hero

Huella: mostrador a 4 m²

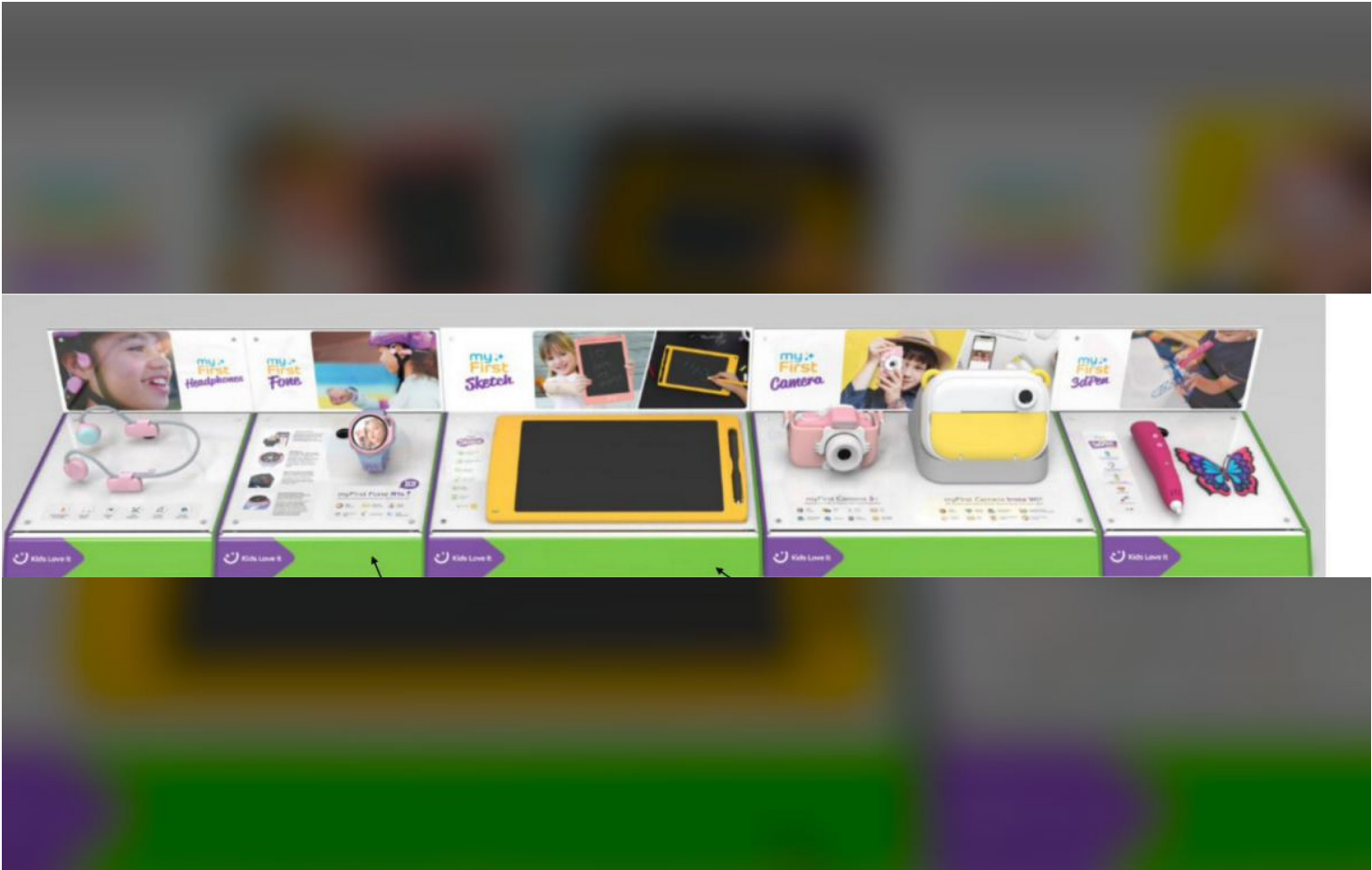
■ FAMILIA A

MOSTRADOR

Counter & Demo

Formatos compactos sobre mostrador o caja. El niño prueba, el padre decide: prueba de producto y conversión asistida con mínima huella.

Línea Modular de Demo Kidstech



BENEFICIO

Convierte cada categoría en una experiencia de prueba: el niño toca, el padre decide. Eleva el attach rate junto a la tecnología del adulto.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Probadores modulares por producto, conectables en línea

FOOTPRINT

Módulos 200×200 y 325×200 mm · combinables a 1.0–1.2 m

CANAL IDEAL

Electro · Juguetería especializada · Telco · Travel retail

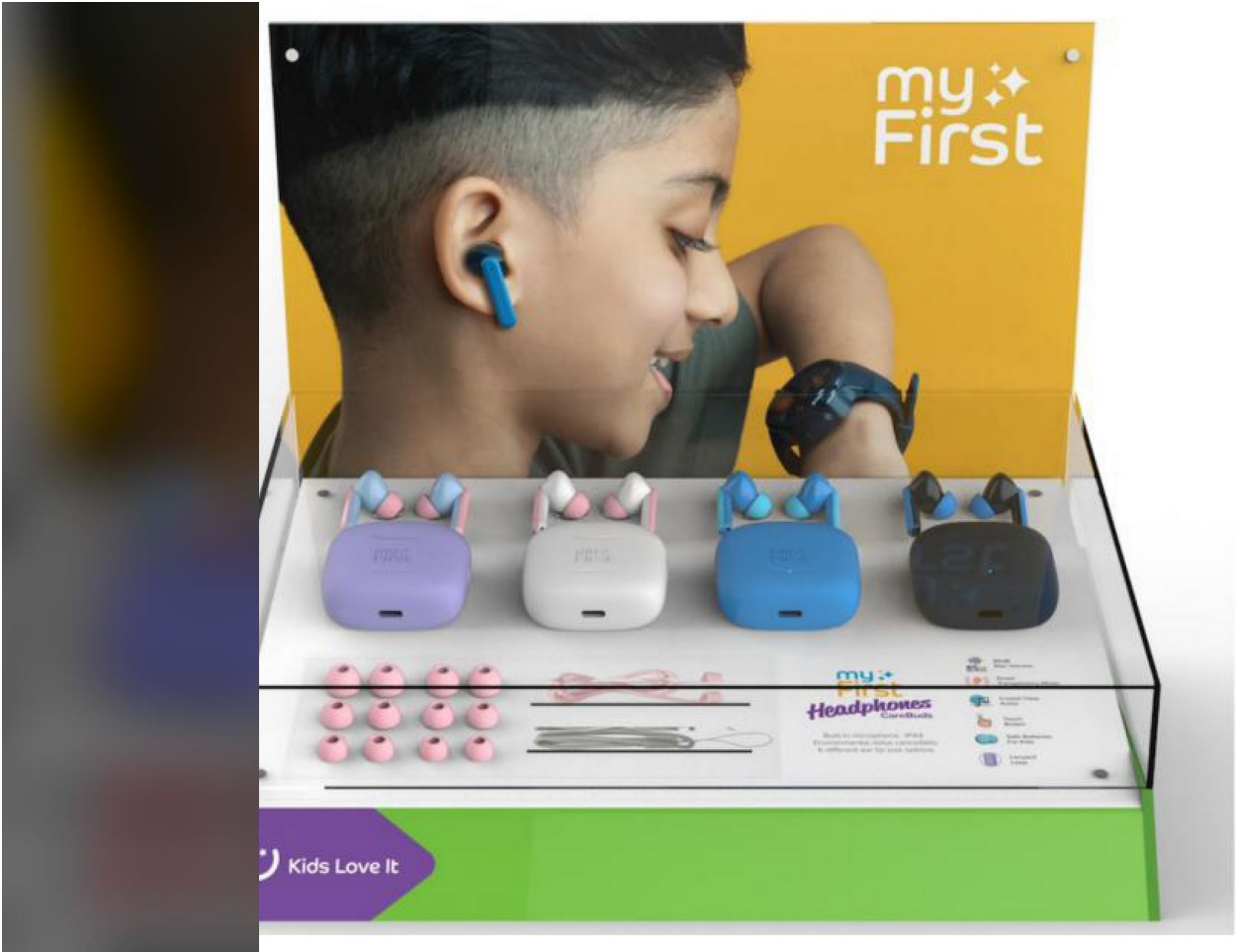
CAPACIDAD

5 módulos: Headphones · Fone · Sketch · Camera · 3dPen

KPI DE ÉXITO

Tasa de prueba · Conversión de mostrador · Attach rate

Probador Acrílico de Audio Try-Me



BENEFICIO

Prueba real de audífonos y earbuds con toda la gama a la vista; el «pruébame» que desbloquea la compra de audio en el punto de decisión.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Bandeja acrílica con backwall gráfico y zona try-me

FOOTPRINT

325×290×270 mm (4 pzs) · 200×200×270 mm (2 pzs)

CANAL IDEAL

Electro · Especializado/Audio · Conveniencia

CAPACIDAD

2–4 modelos en demo + set de eartips y accesorios

KPI DE ÉXITO

Tasa de prueba · Conversión de audio · Attach rate

Caja Showcase de Impulso CareBuds



BENEFICIO

Pieza de un solo SKU para la zona de caja: máxima visibilidad del producto estrella con mínima huella, diseñada para la venta por impulso.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Caja acrílica de un producto, sobre mostrador

FOOTPRINT

140 × 214 × 60 mm — junto a caja / punto de pago

CANAL IDEAL

Conveniencia · Electro · Telco · Travel retail

CAPACIDAD

1 SKU hero a la vista + gráfica de beneficios

KPI DE ÉXITO

Sell-out por impulso · Unidades por punto de caja

■ FAMILIA B

LINEAL

Wall & Planograma

Paredes, counters y vitrinas que ordenan la categoría kids tech en góndola con jerarquía Good-Better-Best y dominio de anaquel.



Bahía Shop-in-Shop Kids Tech Collection



BENEFICIO

Ordena toda la categoría con jerarquía Good-Better-Best y respaldo «amado por 1 millón de niños»: dueña del anaquel y de la conversación.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Bahía de pared iluminada con nichos + pantalla

FOOTPRINT

Lineal de pared · 2–4 m de frente

CANAL IDEAL

Department store · Juguetería ancla · Flagship

CAPACIDAD

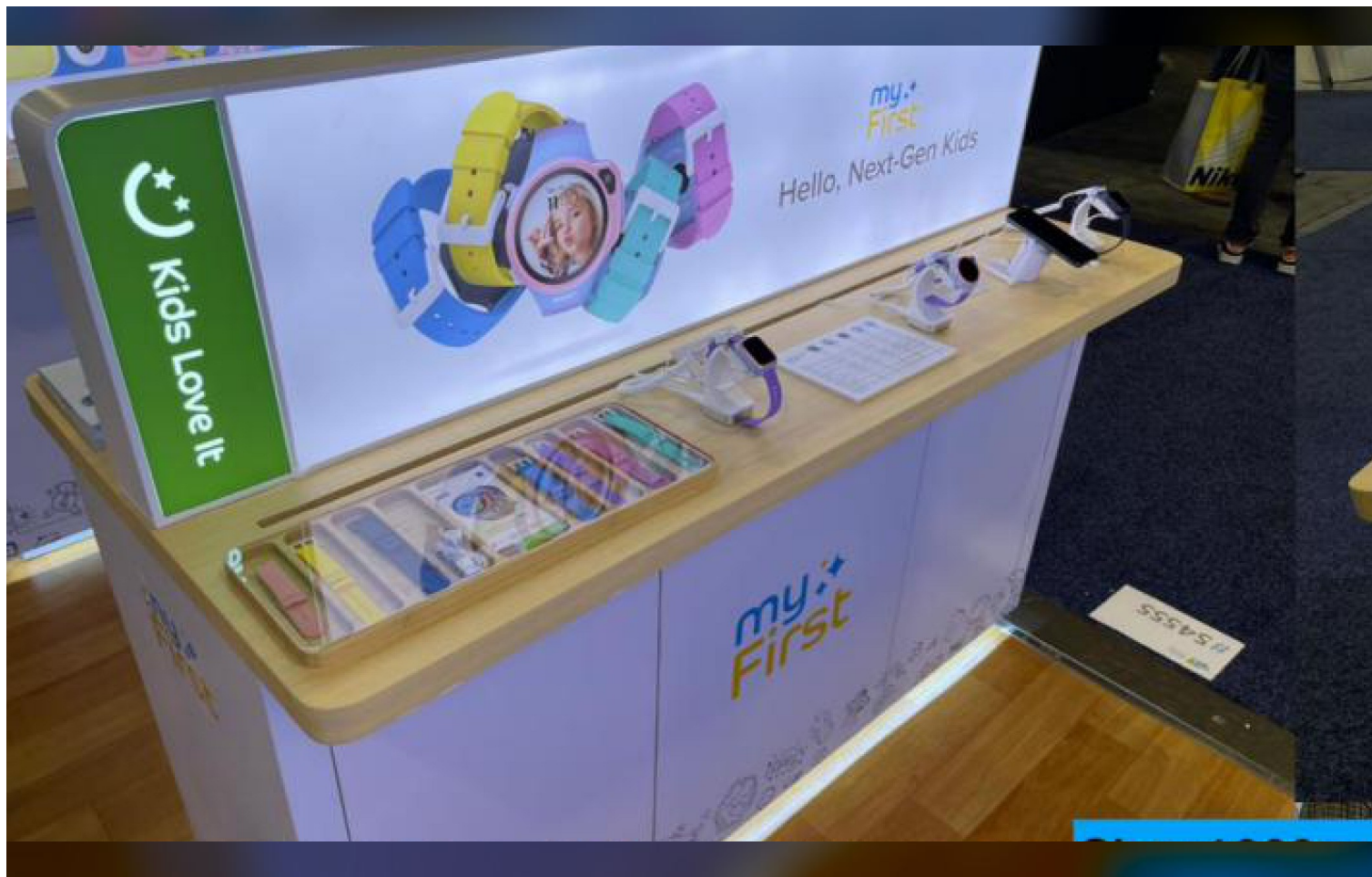
Surtido completo del portafolio + zona de demo

KPI DE ÉXITO

Share of shelf · Sell-out por nivel · Rotación de categoría

EMBUDO — EXHIBIR

Counter Lineal por Categoría con Backwall



BENEFICIO

Un mostrador iluminado por categoría — Reloj, Cámara, Sketch, Headphones— que narra una sola historia por producto y guía la compra asistida.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Counter lineal con backwall gráfico retroiluminado

FOOTPRINT

1600 × 500 × 1300 mm por módulo

CANAL IDEAL

Flagship · Especializado · Eventos / activaciones

CAPACIDAD

Demo + surtido completo de una categoría por módulo

KPI DE ÉXITO

Sell-out por categoría · Permanencia · Conversión asistida

EMBUDO — EXHIBIR

Vitrina de Seguridad con Cerradura



BENEFICIO

Exhibe el surtido de mayor valor (Fone, watches) con visibilidad total y producto protegido: resuelve la merma sin sacrificar exposición.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Vitrina cerrada de cristal, niveles + base con almacenaje

FOOTPRINT

900 × 1000 × 400 mm (an × al × prof)

CANAL IDEAL

Telco · Electro · Department store

CAPACIDAD

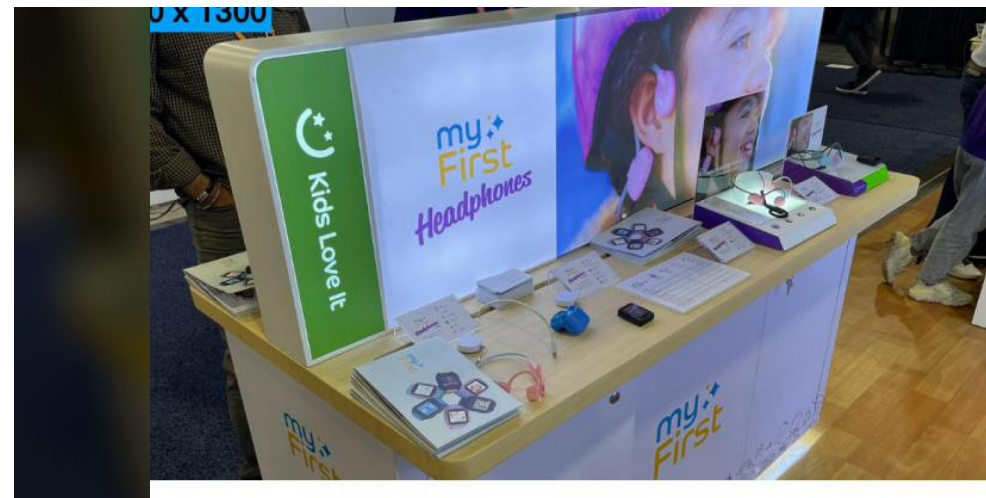
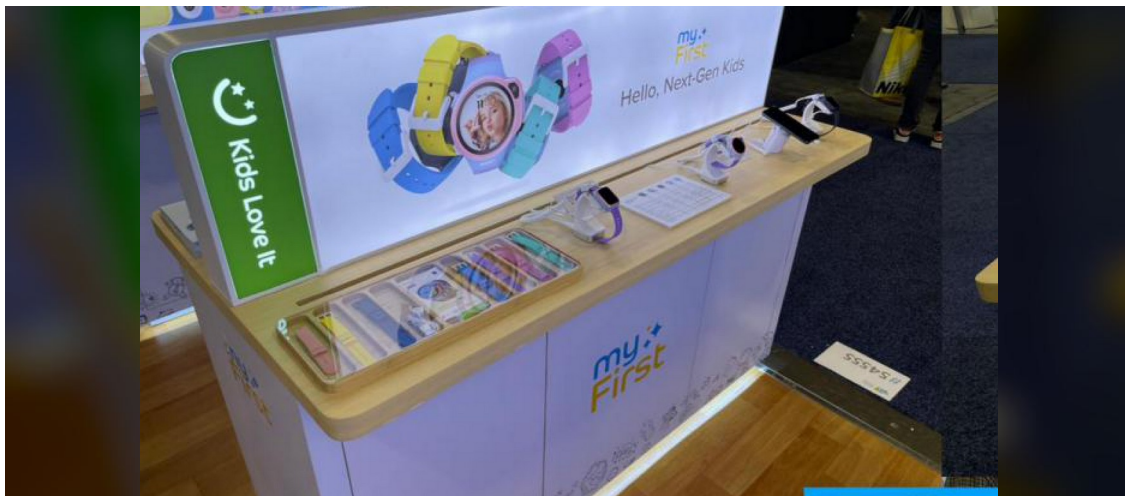
Multi-SKU de alto valor en exhibición segura

KPI DE ÉXITO

Sell-out de alto valor · Reducción de merma · Rotación

Un counter por categoría

El mismo sistema lineal contando una sola historia por producto: Reloj, Cámara, Sketch y Headphones.



■ FAMILIA C

CABECERA

Endcap

Cabeceras que interrumpen el flujo del pasillo en alto tránsito y convierten el tráfico en exhibición de surtido.



End Cap Modular con LED y Marco Digital



BENEFICIO

Interrumpe el pasillo en alto tránsito con marca, video en marco de 8" e iluminación; captura tráfico y lo convierte en exhibición de surtido.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Cabecera con foamboards, LED y marco digital de 8"

FOOTPRINT

Cabecera estándar de góndola

CANAL IDEAL

Department store · Juguetería · Electro

CAPACIDAD

3 niveles de surtido + zona de demo superior

KPI DE ÉXITO

Sell-out cabecera vs. lineal · Tráfico capturado · Rotación

■ EMBUDO — EXHIBIR

■ FAMILIA D

PISO

Torres & FSU

Exhibidores autoportantes de piso para ubicaciones tácticas de alto volumen, fuera del lineal y por temporada.



Torre FSU Hello, Next-Gen Kids



BENEFICIO

Exhibidor autoportante de piso con pantalla para ubicaciones tácticas fuera del lineal: statement de marca y volumen en una sola huella.

ESPECIFICACIONES

TIPO

FSU autoportante con pantalla y 2–3 niveles

FOOTPRINT

≈ 0.4–0.5 m² de piso

CANAL IDEAL

Department store · Juguetería · Pasillo central / temporada

CAPACIDAD

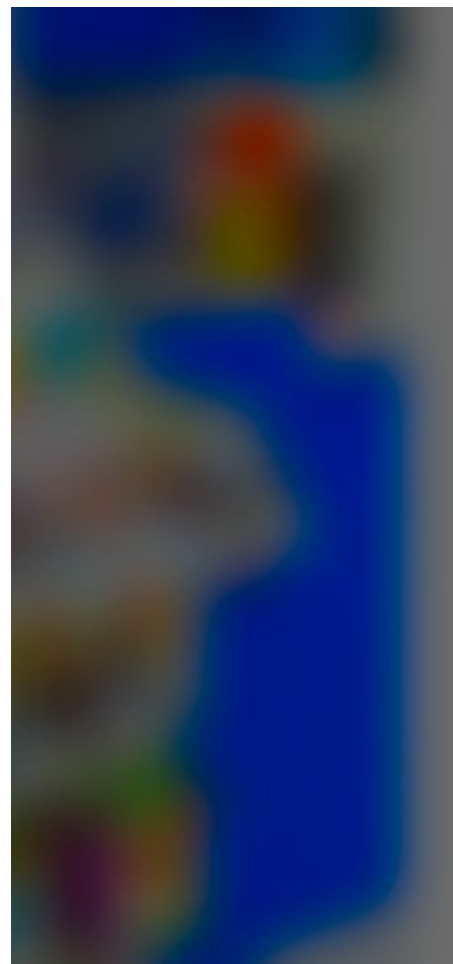
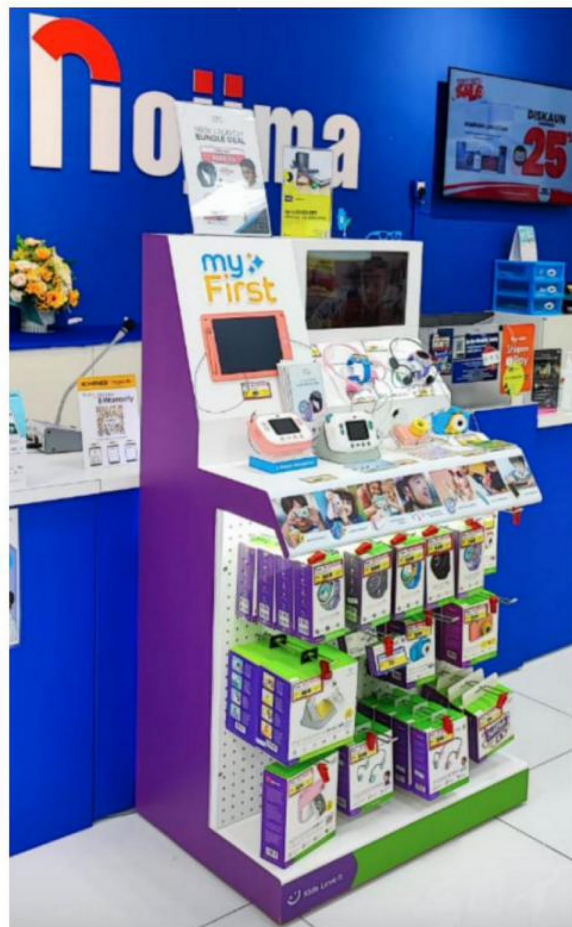
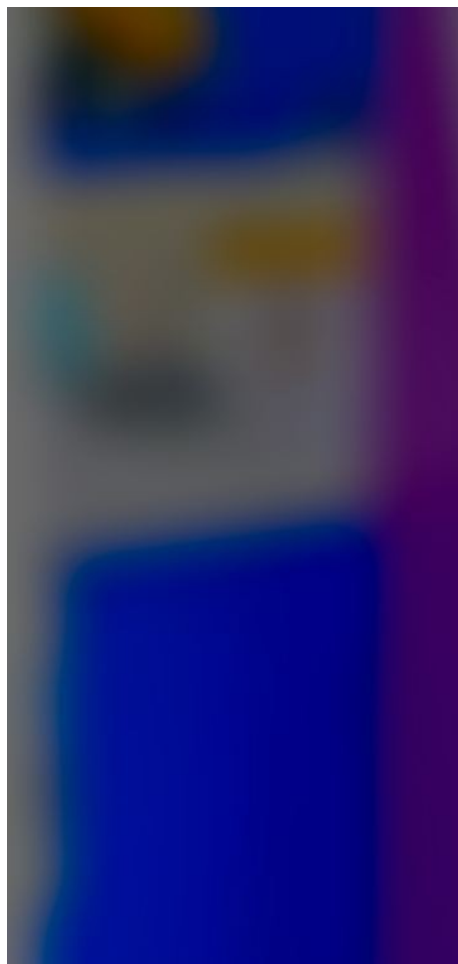
Surtido mixto del portafolio + loop de video

KPI DE ÉXITO

Unidades por torre/mes · Sell-through · Cero agotamientos

■ EMBUDO — EXHIBIR

Exhibidor de Piso con Ganchos y Demo



BENEFICIO

Formato de piso compacto con tope de demo y ganchos de producto: lleva el surtido a cualquier punto de la tienda con montaje rápido.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Exhibidor de piso: tope de demo + paneles de gancho

FOOTPRINT

≈ 0.4 m² de piso

CANAL IDEAL

Electro · Juguetería · Conveniencia · Telco

CAPACIDAD

Demo superior + 12–20 SKUs colgados

KPI DE ÉXITO

Sell-out por punto · Rotación · Facilidad de reposición

■ FAMILIA E

ISLA HERO

Flagship & Experiencia

Islas y mostradores 360° con demo en vivo. Una tienda dentro de la tienda: máximo statement, ticket y conversión.

Isla Shop-in-Shop Kids Love It



BENEFICIO

Mostrador-isla de 360° con demo en vivo e iluminación perimetral: el flagship que crea una tienda dentro de la tienda y maximiza el ticket.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Isla mostrador iluminada, demo en vivo + almacenaje

FOOTPRINT

≈ 2–4 m² de piso

CANAL IDEAL

Flagship · Department store · Juguetería ancla

CAPACIDAD

Portafolio completo + 3–5 demos activos

KPI DE ÉXITO

Tráfico · Permanencia · Conversión premium · Ticket

■ FAMILIA F

BRANDING

Awareness

Espacios experienciales y mundo de marca que atraen a la familia, construyen recordación y alimentan el embudo.

Rincón Experiencial myFirst World



BENEFICIO

Espacio inmersivo con mascota y mundo de marca que invita a la familia a entrar, jugar y fotografiarse: construye recordación y alimenta el embudo.

ESPECIFICACIONES

TIPO

Pop-up experiencial de esquina, paredes gráficas + zonas demo

FOOTPRINT

2000 × 2000 mm (esquina)

CANAL IDEAL

Flagship · Eventos · Temporada / activaciones

CAPACIDAD

Zonas demo: Camera · Fone · Headphones · Sketch

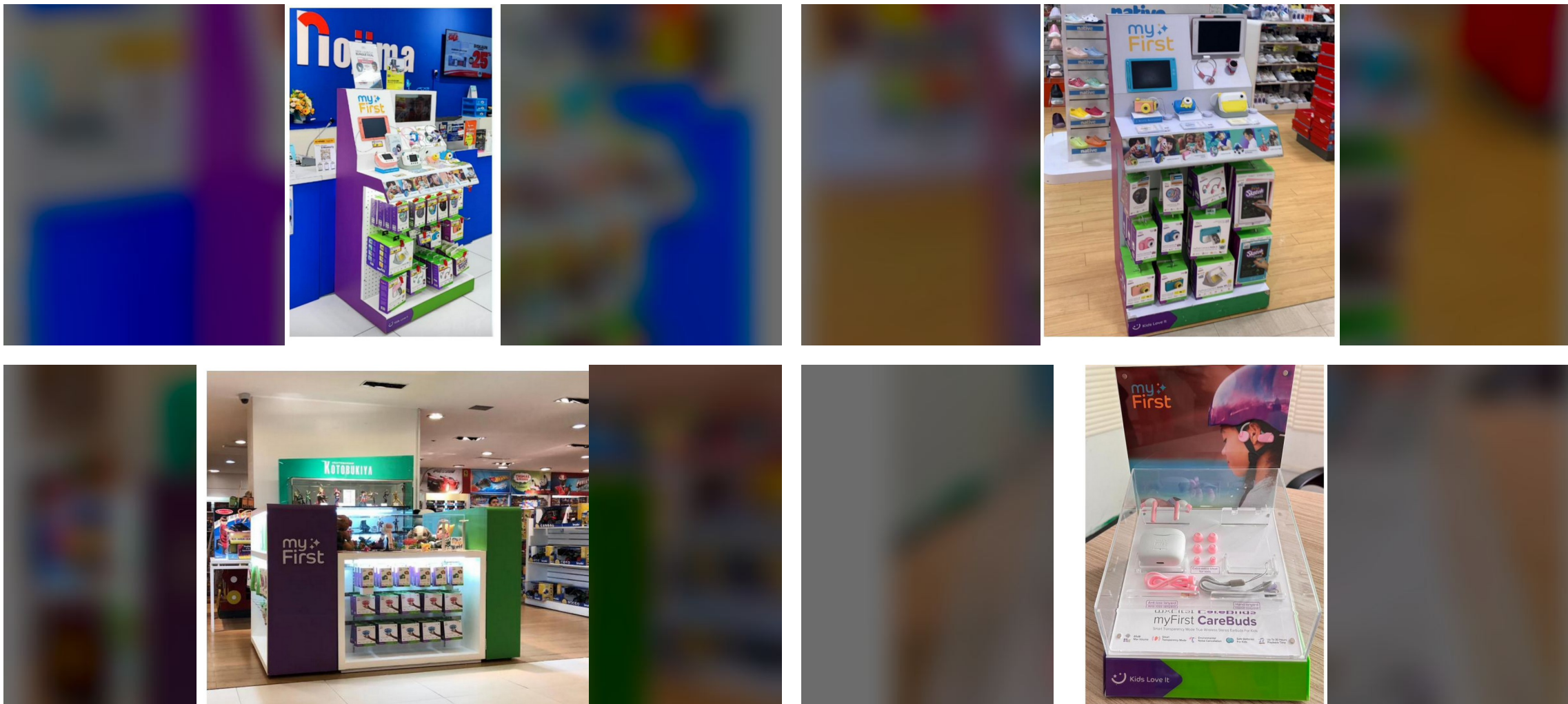
KPI DE ÉXITO

Tráfico atraído · Tiempo de permanencia · Recordación de marca

EMBUDO — ATRAER

myFirst en el piso de venta

El sistema operando en tiendas reales de la región: islas, torres y mostradores junto a las categorías líderes.



Matriz de exhibidores

Los 11 formatos por familia, footprint, canal y KPI de éxito.

CÓD.	EXHIBIDOR	FOOTPRINT	CANAL IDEAL	KPI DE ÉXITO
MYF-A1	Línea Modular de Demo Kidstech	Módulos 200×200 y 325×200 mm · combinables a 1.0–1.2 m	Electro · Juguetería especializada · Telco · Travel retail	Tasa de prueba · Conversión de mostrador · Attach rate
MYF-A2	Probador Acrílico de Audio Try-Me	325×290×270 mm (4 pzs) · 200×200×270 mm (2 pzs)	Electro · Especializado/Audio · Conveniencia	Tasa de prueba · Conversión de audio · Attach rate
MYF-A3	Caja Showcase de Impulso CareBuds	140 × 214 × 60 mm — junto a caja / punto de pago	Conveniencia · Electro · Telco · Travel retail	Sell-out por impulso · Unidades por punto de caja
MYF-B1	Bahía Shop-in-Shop Kids Tech Collection	Lineal de pared · 2–4 m de frente	Department store · Juguetería ancla · Flagship	Share of shelf · Sell-out por nivel · Rotación de categoría
MYF-B2	Counter Lineal por Categoría con Backwall	1600 × 500 × 1300 mm por módulo	Flagship · Especializado · Eventos / activaciones	Sell-out por categoría · Permanencia · Conversión asistida
MYF-B3	Vitrina de Seguridad con Cerradura	900 × 1000 × 400 mm (an × al × prof)	Telco · Electro · Department store	Sell-out de alto valor · Reducción de merma · Rotación
MYF-C1	End Cap Modular con LED y Marco Digital	Cabecera estándar de góndola	Department store · Juguetería · Electro	Sell-out cabecera vs. lineal · Tráfico capturado · Rotación
MYF-D1	Torre FSU Hello, Next-Gen Kids	≈ 0.4–0.5 m² de piso	Department store · Juguetería · Pasillo central / temporada	Unidades por torre/mes · Sell-through · Cero agotamientos
MYF-D2	Exhibidor de Piso con Ganchos y Demo	≈ 0.4 m² de piso	Electro · Juguetería · Conveniencia · Telco	Sell-out por punto · Rotación · Facilidad de reposición
MYF-E1	Isla Shop-in-Shop Kids Love It	≈ 2–4 m² de piso	Flagship · Department store · Juguetería ancla	Tráfico · Permanencia · Conversión premium · Ticket
MYF-F1	Rincón Experiencial myFirst World	2000 × 2000 mm (esquina)	Flagship · Eventos · Temporada / activaciones	Tráfico atraído · Tiempo de permanencia · Recordación de marca

■ SIGUIENTE PASO

Llevemos myFirst a tu piso de venta

Seleccionamos juntos el exhibidor por tienda — según objetivo, canal y espacio — y lo activamos con planograma, demo y seguimiento de sell-out.

IOCA GROUP

Distribución de tecnología y accesorios · Centroamérica · Caribe · Sudamérica